

Strona zadebiutowała publicznie w sieci 1 grudnia 2010r. ale dopiero kilka miesięcy później została zindeksowana i stale odwiedzana.

Początkowym celem strony była prezentacja oraz reklama naszej górskiej wyprawy. Pierwszy projekt witryny przedstawia w zasadzie tylko profile nas samych, naszych patronów, sponsorów oraz tych wszystkich potrzebnych wyprawie rzeczy. Strona w pierwszej wersji była dość uboga i nie odbiegała różnorodnością od podobnych stron, różnymi innymi wypraw promowanych w Internecie. Dalsze plany rozwoju pojawiły się w trakcie jej działania i stopniowego zdobywania popularności.

Poprzez różne akcje marketingowe i dobre źródła informacji stopniowo stał się stale odwiedzany portalem będącym w szczególności w obszarze zainteresowania innych ekip chcących również zdobyć Elbrus w 2011-2012r. Już wtedy ktoś poszukujący informacji o Elbrusie trafiał na naszą stronę jako rzeczowe źródło informacji nie tylko o ówczesnej, trudnej sytuacji na Kaukazie, ale mógł również przeczytać o tym czym jest Elbrus, jak można go zdobyć oraz czego kilka użytecznych rzeczy.

Po powrocie z wyprawy witryna została przebudowana i zoptymalizowana, aby ktoś poszukujący rzeczowych informacji mógł szybciej je znaleźć. Rozpoczął się również proces jej powolnej przemiany z małej strony jednej wyprawy do najbardziej rzeczowej strony o Elbrusie w polskim internecie. Chciałem od początku, żeby nie była to tylko kolejna strona jakiejś wyprawy, na kolejny szczyt. Strony takie charakteryzuje zazwyczaj krótki cykl życia. Pojawiają się, rozwijają się coraz bardziej zyskując na wyglądzie i treści aż do punktu kulminacyjnego czyli wyprawy, kiedy to portal jest w szczytowej formie. Strona jest wtedy wykorzystywana jako medium przekazu i punkt informacyjny dla wszystkich zainteresowanych poczynaniami wyprawy. Po powrocie zwykle publikowana jest na niej jeszcze jakaś relacja, info o pokazie czy galerii zdjęć, po czym strona cichnie, zostaje osierocona i w końcu nieopracowana zostaje skasowana z serwera oraz z wyszukiwarek. Byłem fanem i świadkiem rozwoju kilku takich witryn i uważam, że znikają. Niejednokrotnie były to ciekawe i dość wartościowe projekty.

Nie chcę żeby elbrus expedition podzielił ten los, tym bardziej, że w internecie brakuje witryny na której można by przeczytać od A do Z czym jest Elbrus, jak go zdobyć oraz jak się przygotować. Strona jest przede wszystkim nastawiona na praktyczne informacje, bo mam nadzieję, że jeśli ktoś szuka szczegółowych danych o Elbrusie, to najpewniej robi to z zamiarem jego zdobycia. Chciałbym, żeby nasza strona wyróżniała się nie tylko bogactwem, zebraniem różnorodnych treści, ale przede wszystkim była zbiorem informacji praktycznych. Witryna cała swobodnie odpowiada na pytanie **JAK** pojechać na Elbrus i z pewnością będzie pomocna ludziom planującym podobną wyprawę.

Drugim celem strony jest popularyzowanie zdobytej przez nas wiedzy o górach, oraz wyprawach, które już wspólnie zorganizowaliśmy. W Internecie niejednokrotnie można napotkać strony o tematyce górskiej, lub te o jednym konkretnym szczycie. Trafiają one bardzo wartościowe materiały, jednak duża część z nich jest stara, nieaktualizowana i/lub niekompletna, oraz często bardzo uboga w istotne z punktu planowania wyjazdu treści.

W końcu ostatnim naszym celem jest zwrócenie uwagi ludzi o podobnych celach i popularyzowanie alpinizmu, alpinizmu podziemnego oraz podróży na własną rękę, nie tylko z biurem podróży. W realizacji tego celu pomagają nam nasi patroni medialni oraz nasz partner - [Starogardzki Klub Taternictwa Jaskiniowego](#).